

ÅRSBERETNING 2024

BORNHOLMS CENTER FOR KUNSTHÅNDVÆRK PÅ GRØNBECHS GÅRD

Endnu engang velkommen til Generalforsamlingen for 2024. Det er mig en glæde for 3. gang at kunne aflægge beretning som leder af bestyrelsen på Bornholms Center for Kunsthåndværk, hvor jeg også i det forgangne år har haft et virkeligt godt og tillidsfuldt samarbejde med ikke bare mine kollegaer i bestyrelsen, men også med centrets daglige ledelse.

Året 2024 var i særdeleshed begivenhedsrigt og derfor også meget krævende for hele organisationen. Så allerførst vil jeg gerne rette en meget stor tak til Lene Havtorn og alle de frivillige værter der sammen med Lene har løftet nogle ret vilde opgaver i 2024:

Lad mig tage jer igennem nogen af dem med udgangspunkt i Bornholms Center for Kunsthåndværks strategi:

Helt centralt er selvfølgelig mødet mellem gæsten og kunsthåndværket, hvor vores ambition er at iscenesætte det, så vores gæster begejstres og inspireres. Det er det, som vi er til for. Vores øgede og imponerende besøgstal der nåede 33.290 vidner om, at vi lykkes ganske godt med det. Men der har virkelig også været meget at komme og opleve med hele 21 store som mindre udstillinger fra åbningsdagen i marts til vi lukkede i november. Og jer der har været her, har uden tvivl jeres egen favorit blandt de 21! Selvom mangfoldigheden hvert år gør det svært at vælge.

Igen i 2024 tilbød vi gratis rundvisninger hele tre gange om ugen og på både dansk og engelsk. Det blev til 96 sådanne rundvisninger og derudover en lang række særligt tilrettelagte rundvisninger for skoler, højskoler, kunstforeninger, grupperejser o.lign.

Men en særligt tilrettelagt rundvisning slog i år dem alle. Nemlig da kongeparret den 19. august besøgte Bornholms Center for Kunsthåndværk som en del af deres sommertogt med Kongeskibet Dannebrog.

Dette højtidelige besøg understreger betydningen af centret som et kulturelt fyrtårn og Bornholms unikke status som World Craft Region. Kongeparret blev modtaget af Lene Havtorn der viste dem rundt i udstillingen "Marguerit", en hyldest til Dronning Margrethe, skabt af Arts and Crafts Association Bornholm (ACAB). Majestæterne viste stor interesse for værkerne, som repræsenterede øens stolte kunsthåndværkstraditioner inden for keramik, glas, tekstil, træ og metal. Besøget var ikke blot en anerkendelse af Bornholms Center for Kunsthåndværks arbejde med at fremme kunsthåndværk, men også en begivenhed, der satte fokus på Bornholms kulturelle arv og tiltrak opmærksomhed fra både lokale og internationale gæster.

Ift. det fremtidige arbejde med udstillinger, så vi fortsat lever op til dette mål om at begejstre og inspirere, har vi styrket vores faglige profil ved at inddrage eksterne ressourcer som Anni Nørskov fra Statens Kunstfond og møbeldesigner Mette Bentzen i udstillingsgruppen der er rådgivende og sparringspartner for lederen.

Under dette strategiske indsatsområde har vi også en ambition om, at kunsthåndværk kommer udenfor "murene", ud i den bornholmske offentlighed, hvor det frit kan opleves

og gøre noget særligt i en helt anden sammenhæng. Det var derfor også en kæmpe glæde, da to kunstværker, "Månen over Hammerhavn" og "Natside", skabt af kunstnerduoen Egeværk, generøst doneret af Kirsten og Freddy Johansens Fond blev indviet ved indgangen til Bornholms Hospital. Disse værker er en del af hospitalets indsats for at integrere kunst i sundhedsmiljøet og skabe en mere helende atmosfære for patienter og besøgende, som hospitalsdirektør Annemarie Hellebek og Christoffer Buster Reinhardt fra Regionsrådet begge understregede ved indvielsen.

Vi arbejder også målrettet med relationen til kunsthåndværkerne

Et centralt omdrejningspunkt for det, er selvfølgelig den årlige ACAB-udstilling, i 2024 som sagt med temaet Marguerit, som hyldest til Dronning Margrethe. Vi finder det naturligt, at udstillingen "bor" på Bornholms Center for Kunsthåndværk, men selvom det er en tradition, er vi hvert år lige opmærksomme på, at processen og resultatet skal være til gensidig glæde og gavn og at udstillingen præsenterer Bornholms kunsthåndværk på bedste vis, så vi lever op til mottoet om at være det naturlige sted at starte turen gennem det bornholmske kunsthåndværk.

Men bag det, er der også en lang række andre aktiviteter som fx at være ramme for ACABs årsmøde, besøge kunsthåndværkeres værksteder, holde netværksaktiviteter for vores frivillige værter, hvor de og kunsthåndværkerne møder hinanden.

Vi lægger også hus til åbningen af Craft Weeks, hvor højdepunktet for mange er kåringen af Craft Weeks Object, sidste år blandt 11 udstillede objekter, som hele 1.200 stemte på. For anden gang vandt Maj-Britt Zelmer Olsen og værket kan nu ses og købes i butikken.

Vi holder løbende kontakt til ACAB-medlemmerne gennem nyhedsbreve, der samtidig sendes til alle med værker til salg i butikken.

De kommende generationer af kunsthåndværkere er også vigtige at styrke relationen til og give en platform at vise deres kunsthåndværk. Vi er derfor stolte af i 2024 at have været vært for afgangseleverne fra Glas- og Keramikskolens udstilling "Bachelor Project '24 – Crafts in Glass and Ceramics". De studerende ønskede med udstillingen at lægge kimen til deres professionelle arbejdsliv og fremvise en personlig stillingtagen til materialerne glas og keramik vurderet i en nutidig kontekst. Efter visningen på Bornholms Center for Kunsthåndværk blev udstillingen også præsenteret på CLAY Keramikmuseum i Middelfart og på Glas – Museet for glaskunst i Ebeltøft.

Bornholms Center for Kunsthåndværk har også været case for de studerende i deres fag og projektførløb om Strategisk Design og forretningsmodeller.

Det er en stor glæde for os, når vi ser de unge kommende kunsthåndværkere og alle deres relationer her på Grønbechs Gård og de er altid velkomne, for Grønbechs Gård er også deres hus.

Vores tredje indsatsområde er KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING hvor målet er at trække flere gæster til centret, sikre succes med fundraising og oparbejde og styrke gode relationer. Vi bidrager også til fortællingen om WCR og Makers Island.

Vi har opgraderet vores kommunikation her på stedet med et tv i butikken, der skal lokke besøgende op at se de aktuelle udstillinger. Vores markedsføringsindsats har omfattet

annoncer, omdeling af 6.500 postkort samt som noget nyt, en kampagne på færgen, '8 Kulturtilbud, du ikke må gå glip af'.

Vi har mange lokale og udenøjs samarbejdspartnere i vores kommunikationsindsats og en tak skal lyde til Destination Bornholm, Team Bornholm, Ældresagen, Nordic Nomad og Visit Denmark i Sverige for frugtbart samarbejde i 2024.

Indsatsen har også ført til omfattende presseomtale med over 30 pressemeddelelser, omtaler og udsendelser i TV2 Bornholm, P1 morgen og P4 Bornholm. Vi er taknemmelige for og stolte af, at få adgang til at formidle kærligheden til kunsthåndværk som fx i programmerne 'Mit Kæreste Eje' og 'Mesterværker'.

Aktiviteten på de sociale medier har også været stor med hele 196 opslag. Vores nyhedsbrev er også populært og udsendt 9 gange til 585 abonnenter mod 400 sidste år.

Kronen på værket i vores kommunikationsindsats var det royale besøg, som var kulminationen på et bevidst arbejde med relationsskabende initiativer.

Tæt relateret til kommunikationsindsatsen er Bornholms Center for Kunsthåndværk også aktiv i netværk og samarbejder fra lokalt til internationalt niveau. Målet er at styrke kvaliteten i vores arbejde og være en attraktiv samarbejdspartner. Samarbejdet omfatter bl.a. Makers Island og European Ceramic Context, hvor vi i 2024 sammen med Hjorths Fabrik stod for udstilling af den 9. triennale for nutidig europæisk keramik, der præsenterede værker af 64 keramikere fra 28 europæiske lande og fokuserede på bæredygtighed i keramik. En af årets virkelig store opgaver!!

Lokalt har vi som del af Kultur- og Kunstudvalget i Hasle turismeudviklingsprojekt medvirket til dekoration af Væksthuzet med fotostater fra en af vores udstillinger, tilblivelsen af en Kunsthåndværkerrute i Hasle, kunstprojektet 'Before I Die' på Torvet og forskønnelse af udearealet i gården mod købmanden.

Vi har også udviklet en drop-in aktivitet i regi af Skoletjenesten: 'Bliv din egen udstillingsarkitekt' der tilgængeliggør kunsthåndværk for børn og unge.

Vi åbner meget gerne vores døre for møder for eksterne samarbejdspartnere. I år har Sparekassen Bornholms Fond, LAG-Bornholm (hvor vores leder i øvrigt er repræsentant for kunsthåndværket), Bornholms Regionskommunes Fritid-, kultur- og lokalsamfundsudvalg og Nordeafonden samt koordinator for Skoletjenesten Bornholm benyttet sig af muligheden og derigennem lært os bedre at kende.

Nationalt, har centerlederen besøgt en række udstillingssteder i løbet af 2024 for at hente inspiration og udvikle nye samarbejdsmuligheder. Herunder Nikolaj Kunsthal, Clay, Trapholt, Designmuseum Danmark, Enigma, Copenhagen Contemporary, Frihedsmuseet og Naturcenter Amager Strand.

Det sidste strategiske indsatsområde omhandler Bornholms Center for Kunsthåndværks økonomi og ressourcer som essentielt grundlag for vores aktiviteter og udvikling.

Målet er at forbedre de økonomiske rammer gennem flere forskellige indtægtskilder og skabe råderum for flere medarbejderressourcer og udvikling af centret.

Vi har haft en markant fremgang i antallet af gæster i udstillingen med en stigning på hele 46% - fra 8.815 besøgende sidste år til 12.847 gæster i år. Det afspejler sig også i en øget omsætning i både butik og cafe.

På fondssiden har vi modtaget støtte på i alt 553.000 kr. i 2024. Som allerede nævnt blandt andet fra Kirsten og Freddy Johansens Fond (414.000 kr.) til indkøb af "Månen over Hammerhavn" til Bornholms Hospital, Sparekassen Bornholms Fond (50.000 kr.) til udstillingerne 'Fri af Mørket' og 'Soltegn', Bornholms Brand (25.000 kr.) til udvikling af egne kommunikationsfilm, og Brd. Larsens Fond (50.000 kr.) til indkøb af værk fra udstillingen 10 Vaser af Baltic Sea Glass. Kulturugen har også støttet os med midler til koncert med vokalensemblet Paja og eventen 'Smagen af Øl i Kunsthåndværk'.

De frivillige værter er utroligt vigtige for Bornholms Center for Kunsthåndværk, ikke bare i forhold til driften, men også som bærere af kulturen og skabere af stedets atmosfære. Vi skal passe godt på dem og sikre dem mulighed for udvikling. Vi prioriterer derfor aktiviteter for de frivillige med fokus på det meningsfulde, legende og netværksskabende i deres engagement.

Samlet set er økonomien forbedret (som I også vil se senere når regnskabet gennemgås) og det har som målsat skabt råderum til at øge lederens timetal og forbedre koordinatorens løn.

Sammen med tilskuddet fra Bornholms Regionskommune, som vi er meget taknemmelige for, sikrer dette økonomiske grundlag, tilvejebragt af egen omsætning og fondsstøtte, at vi kan drive Bornholms Center for Kunsthåndværk professionelt og med høj kvalitet trods begrænsede ressourcer, og derigennem yde vores bidrag til, at kunsthåndværkermiljøet på Bornholm lever op til den fornemme status som WCR.

Tak og fremtid

Som det nok tydeligt fremgår af beretningen, har det været et år med et ret højt aktivitetsniveau. Som også har slået igennem i resultaterne, hvor der er fremgang på mange fronter. Alle de mange begivenheder og aktiviteter understreger Grønbechs Gårds rolle som et centralt samlingspunkt for kunsthåndværk på Bornholm i 2024.

Derfor vil jeg gerne til sidst endnu engang rette en stor tak til centrets medarbejdere i 2024, Lene Havtorn og Henrik Karlson og de frivillige værter for jeres hårde arbejde og store engagement. Men også til jer medlemmer for jeres opbakning og alle vores samarbejdspartnere der viser os så stor velvilje og tillid.

Det vi gør, kunne ikke lade sig gøre uden.

Vi ser frem mod 2025 med optimisme og glæder os til endnu et år med kunsthåndværk i verdensklasse – midt i hjertet af Hasle – og vi håber, at I vil være med os hele vejen.

Tak!